

Bérénice d'Eu

Designer graphique



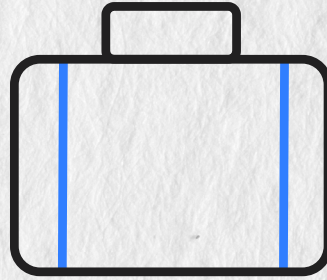
Portfolio

2026

Identité visuelle

Design Print & Web

Photographie & Vidéo



Professionnel

Alternance, Stage & Freelance

Identité visuelle

Design Print & Web

Photographie & Vidéo

Campagne Municipale 2026

Agissons pour Sainte-Maure-de-Touraine

Agissons pour Sainte-Maure est une association créée en 2018 ayant pour but de rassembler, proposer et agir pour sa commune.

Pour mener à bien cette campagne électorale, j'ai dû mettre en place des **supports de communication**.

Tels que :

- refonte de **l'identité visuelle**. (logo, couleurs)
- **créer du contenu** (photo, vidéo et visuel) & gérer les **réseaux sociaux**. (Facebook, Instagram)
- **affiche de campagne, profession de foi, flyers divers, programme**. (12 pages)
- **communiqué de presse**.
- modification du **site web** avec l'application WIX.

Logiciels utilisés :   



PERMANENCE ELECTORALE

SANS RENDEZ-VOUS
Le Vendredi de 10h à 12h
Le Samedi de 10h à 12h

SUR RENDEZ-VOUS
Au 06 01 74 00 18
agissons.poursainteauraine@gmail.com

INFORMATIONS ET SOUTIEN

FACEBOOK - INSTAGRAM
WHATSAAPP :
Agissons pour Sainte-Maure

NOTRE SITE INTERNET :
www.agissons.poursainteauraine.org

RENCONTRES AVEC LES SAINTE-MAURIENNES ET SAINTE-MAURIENS

REUNIONS DE PRESENTATION DE NOS PROJETS
Portage de notre programme complet à votre domicile pour un moment d'échange
les vendredis 20 Février et 06 Mars à 19h aux Passerelles

GRANDE REUNION PUBLIQUE
Le jeudi 12 Mars 2026, 20h à la salle des Fêtes.
Annick RICHARD vous présentera son équipe.
Elle évoquera sa vision et celle de ses collègues pour les six années à venir.

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

NOS 10 PRIORITÉS POUR NOTRE VILLE

01. LA VILLE MAJEURE DU SUD-TOURAIN
En faisant preuve de sérieux, d'engagement et en démontrant notre capacité à dynamiser et animer le territoire.

02. REDONNER UNE PISCINE AUX SAINT-MAURIENS
En stoppant le projet pharaonique de bassin nordique et en proposant une solution alternative rapide, économiquement réalisable et sûre.

03. AMÉLIORER NOTRE CADRE DE VIE
Mettre la priorité sur l'entretien des rues, les voiries, l'accessibilité et la propreté afin de mettre en valeur notre ville.

04. REDEVENIR UNE VILLE ATTRACTIVE
Revitaliser notre ville pour qu'elle soit accueillante et touristique, en mettant en avant notre terroir, nos productions, nos commerces et notre patrimoine.

05. ACCOMPAGNER LES INITIATIVES LOCALES
Soutenir massivement les associations et accompagner toutes les initiatives locales, sportives, sociales et culturelles.

06. CRÉER UNE VRAIE POLICE DE PROXIMITÉ
Prévenir pour la sécurité de nos concitoyens afin de lutter contre la vitesse, la petite délinquance et les incivilités.

07. METTRE L'ACCENT SUR LA MOBILITÉ
En proposant des solutions alternatives innovantes, moins polluantes et moins coûteuses pour nos concitoyens.

08. AIDER ET SOUTENIR NOTRE JEUNESSE
En leur proposant un lieu dédié, des activités, des animations et de l'accompagnement. Favoriser les relations intergénérationnelles.

09. PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES
Pour faire de Sainte-Maure-de-Touraine une véritable ville à la campagne, moderne et services innovants sont indispensables.

10. SOUTENIR NOS AGRICULTEURS
Nous voulons soutenir nos producteurs et éleveurs, valoriser l'agriculture et défendre le monde rural.

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026

AGIR PLUTOT QUE PROMETTRE

ANNAÏCK RICHARD

Chères Sainte-Mauriennes, chers Sainte-Mauriens,

Le dimanche 15 mars, vous aurez à choisir l'équipe qui conduira notre commune pour les six prochaines années. Ce choix engage notre quotidien, la gestion de nos finances et l'avenir de notre territoire.

Élue de l'opposition et conseillère communautaire depuis six ans, investie dans notre commune depuis 46 ans, je connais son fonctionnement, ses atouts et ses enjeux.

Je suis profondément attachée à Sainte-Maure-de-Touraine et convaincue que notre commune peut aujourd'hui retrouver un nouvel élan.

Être maire c'est rassembler, dialoguer et décider avec bon sens, dans l'intérêt général. Aujourd'hui notre commune a besoin de renouveau, d'une gouvernance plus apaisée et de projets concrets, réalisables et à coûts maîtrisés.

Notre ambition est aussi de rompre l'isolement politique de notre commune au sein de la communauté de communes, qui depuis 9 ans, a affaibli sa capacité à défendre ses projets et ses intérêts. Sainte-Maure-de-Touraine doit retrouver une place de capitale du Sud-Tourain.

J'ai la chance d'être entourée d'une équipe investie et motivée. C'est avec elle que nous proposons une gestion sérieuse, transparente et tournée vers le quotidien des habitants.

Ensemble, construisons une commune plus respectée, plus efficace et plus ouverte sur son territoire

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

Le 15 mars toutes les voix comptent !

Annaïck RICHARD
Cadre bancaire retraitée
UNE FEMME ENGAGÉE POUR UN NOUVEL ELAN

Reynold L'HERMINE
Retraité technicien
Ingénierie médicale

Marilyne NONET
Assistante
de direction
commerce/retail

Alain PAGEARD
Cadre en
gestionnaire retraite
et agricole

Martine BERNADET
Éducateur sportif
territoire retraité

Stéphane PRIVARD
Agent SMOF

Christelle MARIN
Assistante
administrative

Thierry ISOARD
Technicien

Catherine MAILLARD
Retraite
politique territoriale

Hervé HARDON
Commissaire
enquête

Florence DEJAK
Responsable DSI
village

Jean-Luc NORMAND DE FLACANG
Responsable
développement

Karine MARAU
Aim Quillies

Patrick ODET
Commissaire
enquête

Emilie AUBREY
Responsable
des comptes
et comptable

Sylvain BAILLY
Agent
de laboratoire

Naïma GENDRE-VILLERET
Secrétaire médicale
village

Francis BESNAY
Cuisinier

Amélie DURAND
Superviseur
service client

Florian PASQUET
Responsable
secteur industriel

Murielle ARNAULT
Responsable
territoire

Jean Paul NOEL
Responsable
village

Laurence BERTHOUD
Conducteur
véhicule

Alexandre CHEVALER
Conducteur
car de tourisme

Caroline CHAMPETIER
Directrice
de service

Patrice DE LAUNAY
Chargé de mission
environnement

Christine DUBOIS
Agricultrice
retraite

André MONTEUR
Gardiennage GCM

Angélique MAILLET
Productrice
de fromage

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

Le 15 mars votez pour une équipe investie et motivée

UNE FEMME ENGAGÉE POUR IMPULSER UN NOUVEL ELAN

Chères Sainte-Mauriennes, chers Sainte-Mauriens,

Le dimanche 15 mars, vous aurez à choisir l'équipe qui conduira notre commune pour les six prochaines années. Ce choix engage notre quotidien, la gestion de nos finances et l'avenir de notre territoire.

Élue de l'opposition et conseillère communautaire depuis six ans, investie dans notre commune depuis 46 ans, je connais son fonctionnement, ses atouts et ses enjeux.

Je suis profondément attachée à Sainte-Maure-de-Touraine et convaincue que notre commune peut aujourd'hui retrouver un nouvel élan.

Être maire c'est rassembler, dialoguer et décider avec bon sens, dans l'intérêt général. Aujourd'hui notre commune a besoin de renouveau, d'une gouvernance plus apaisée et de projets concrets, réalisables et à coûts maîtrisés.

Notre ambition est aussi de rompre l'isolement politique de notre commune au sein de la Communauté de Communes, qui depuis 9 ans, a affaibli sa capacité à défendre ses projets et ses intérêts. Sainte-Maure-de-Touraine doit retrouver une place de capitale du Sud-Tourain.

J'ai la chance d'être entourée d'une équipe investie et motivée. C'est avec elle que nous proposons une gestion sérieuse, transparente et tournée vers le quotidien des habitants.

Ensemble, construisons une commune plus respectée, plus efficace et plus ouverte sur son territoire.

UNE ÉQUIPE MOTIVÉE, SOLIDAIRE ET INVESTIE

Fort de six années d'engagement en tant que conseillers municipaux et communautaires, les élus d'Agissons Pour Sainte-Maure-de-Touraine ont contribué activement aux décisions structurantes pour nos concitoyens.

Nous avons siégé à tous les conseils municipaux et communautaires ainsi qu'au Dispositif d'insertion et d'aide à la Création et à la Repère d'Entreprises (DIACRE) pour être au service du développement et de la cohésion de notre territoire.

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

SOLIDARITÉ ENTRAÏDE

ACTION SOCIALE : PARCE QU'UNE SOLIDARITÉ EFFICACE EST UNE SOLIDARITÉ COORDONNÉE

- Création d'un Conseil Local des Solidarités, réuni une fois par trimestre.
- Soutien actif aux associations solidaires de la commune.
- Amélioration de la communication sur les aides existantes et les actions du CCAS.
- Développement d'ateliers pratiques (cuisine, couture, DIY) favorisant l'entraide et le lien social.
- Mise en place d'un point d'écoute dédié aux aidants, aux familles monoparentales et aux personnes isolées.

SENIORS ET INTERGÉNÉRATIONNEL

PARCE QUE LE VIEILLISSEMENT DE NOTRE COMMUNE EST UNE RICHESSE

- Création d'un forum « Bien vieillir à Sainte-Maure » pour mettre en relation seniors, aidants et acteurs locaux.
- Création d'un Conseil des aînés, instance consultative qui participera aux réflexions municipales.
- Développement de projets intergénérationnels, favorisant la transmission et le dialogue autour d'ateliers découverte sur le temps scolaire et périscolaire.
- Ouverture de la restauration scolaire de l'école primaire aux seniors.

HANDICAP : POUR ALLER VERS UNE COMMUNE INCLUSIVE

- Création d'une commission « Accessibilité et Inclusion », ouverte aux personnes en situation de handicap et aux aidants.
- Mise en place d'initiations au handispport durant le semaine de la Journée internationale des personnes en situation de handicap.
- Organisation d'ateliers de sensibilisation aux différents handicaps.
- Facilitation des démarches liées aux dossiers MDPH.

EMPLOI : AFIN DE FACILITER L'ACCÈS ET/OU LE RETOUR À L'EMPLOI

- Renforcement des partenariats avec les acteurs de l'insertion professionnelle (Mission Locale, Brest Emploi...).
- Développement de l'alternance et l'emploi des jeunes au sein des services municipaux en lien avec les écoles professionnelles et CFA.
- Organisation d'un forum de l'emploi avec job dating pour connecter les entreprises locales et les demandeurs d'emploi.
- Création des chaudières municipales d'insertion.

JEUNESSE : OFFRIR LES MÊMES CHANCES À TOUS

- Création d'un partenariat avec l'association « Le Celo » pour permettre à des enfants issus de familles modestes de partir en vacances.

SANTÉ : LUTTER ACTIVEMENT CONTRE LA DESERTIFICATION MÉDICALE

- Travailler avec la Communauté de Communes pour attirer de nouveaux professionnels de santé afin de soutenir l'élargissement de l'offre médicale sur notre territoire.
- S'engager pleinement dans les grandes causes de santé publique, en créant des Ateliers santé publique (ASAP) et en développant des actions locales de prévention et de sensibilisation accessibles à tous.

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

URBANISME

UNE VILLE À LA CAMPAGNE RESPECTUEUSE DE SON ENVIRONNEMENT !

RÉUNION D'ÉCHANGES
Venez vous exprimer, partager vos idées et faire entendre votre voix.
Jeudi 5 février 2026
18h aux Passerelles

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

Création d'un parking végétalisé

Logements jeunes actifs et seniors

3 zones d'éco-pâturage avec des chèvres

Favoriser l'installation de panneaux photovoltaïques

Remplacer les haies de thuyas par des haies champêtres

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

SECURITE

LE PREMIER DE VOS DROITS, C'EST LA SÉCURITÉ !

Adopter les patrouilles aux besoins

Renforcer la présence de proximité

Garantir la tranquillité publique

Déployer « Voies vigilantes »

Lutte contre les incivilités du quotidien

Coopération renforcée avec la Gendarmerie

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

AGISSONS POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES VOUS CONVIENT À TROIS REUNIONS PUBLIQUES

VENDREDI 20 FÉVRIER 2026
à 19h aux Passerelles

Thèmes : Économie - Annaïck Richard
Sécurité - Reynold L'hermine
Environnement - Stéphane Privat
Agriculture - Christine Marin
Patrimoine - Martine Bernadet
Jeunesse - Marilyne Nonet

VENDREDI 6 MARS 2026
à 19h aux Passerelles

Thèmes : Économie - Annaïck Richard
Sécurité - Reynold L'hermine
Environnement - Stéphane Privat
Agriculture - Christine Marin
Patrimoine - Martine Bernadet
Jeunesse - Marilyne Nonet

JEUDI 12 MARS 2026
à la Salle des Fêtes

Annick Richard présentera l'intégralité de son équipe et évoquera sa vision et celle de ses collègues pour les six années à venir.

AGISSONS !
POUR SAINT-MAURE-DE-TOURAINES

Publicités imprimées et digitales

Alternance - Apostrophe & Cie

L'Ensemble Correspondance est un groupe de musique baroque spécialisé dans la musique du 17^{ème} siècle.

En 2020, ils ont inventé une **tournée inédite à vélo qui sillonne les pays normands** pour faire vivre le patrimoine régional. Cette tournée est devenue un **événement annuel**.

Pour cet événement, l'Ensemble Correspondance est en demande de **supports de communication**.

Tels que :

- une **affiche mère**, qui sera déclinée pour toutes les étapes.
- différents **flyers** déclinés par étapes.
- un **feuillet** comprenant une présentation de la tournée, les dates clés et la liste des chants.
- une **couverture Facebook**.

Logiciels utilisés :   

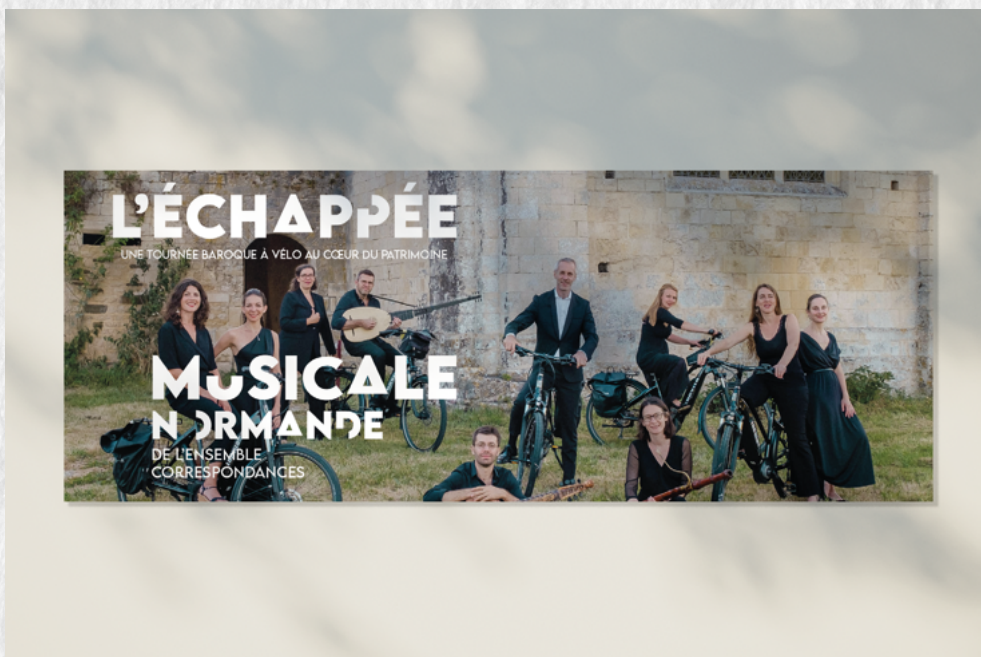
Une collaboratrice a réalisé le titre «*L'échappée musicale normande*» sur Illustrator. Ainsi que le QR code avec le logo intégré. Un grand merci à elle.



Programme du concert



Flyer par étape



Couverture facebook



Feuillet - Liste des chants

Mise en page n° 1

Alternance - Apostrophe & Cie

L'office du tourisme de Lisieux Normandie
a eu besoin d'aide pour une partie de la mise en page
de son **Carnet de Voyage 2024**.

(Le PDF est disponible en ligne)

Mise en page : de la page 6 à la page 55.

Logiciels utilisés :  



Mise en page n°2

Alternance - Apostrophe & Cie

La Communauté d'Agglomérations de Lisieux Normandie
a eu besoin d'aide pour une partie de la mise en page
de son **rapport d'activité 2024**.

Mise en page : des pages 12 à 69 et des pages 78 à 94.
Hors pages rubriques/sommaires.

(Le PDF est disponible en ligne)

Logiciels utilisés :  



Mise en page n°3

Alternance - Apostrophe & Cie

Morny Magazine est un semi-annuel ayant une édition au printemps et une en été. Au fil des pages nous retrouvons des évènements, des interviews, des lectures et des idées shopping.

La distribution se fait sur Deauville et Trouville.

J'ai effectué la **mise en page** de l'édition **Été 2023** hors couverture. Et l'édition **Printemps 2024** dans sa globalité.

Logiciels utilisés : **Ai** **PS** **Id**



Édition Printemps 2024 - Page dates/événements



Édition Printemps 2024 - Couverture

Publications pour les réseaux sociaux

Alternance - Apostrophe & Cie

Apostrophe & Cie est une agence de communication qui gère les **réseaux sociaux** de ses clients.

Pour chaque client la Community Manager en charge du dossier client me donne chaque mois un planning des publications. Ce planning est accompagné d'un brief par publication, qui comprend le texte à mettre et les indications graphiques à suivre s'il y en a.

Logiciels utilisés :   



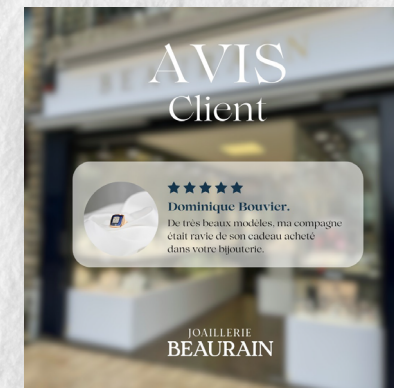
CAEN
VAUCELLES & BEAULIEU

Il Parasole



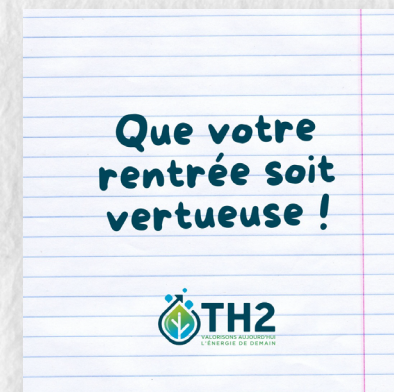
Paisant
Bijouterie

JOAILLERIE
BEAURAIN



Mesa

TH2
VALORISONS AUJOURD'HUI
L'ÉNERGIE DE DEMAIN



Identité visuelle

Freelance

L'**Atelier Marbotte** est une entreprise de menuiserie, située en Normandie. J'ai réalisé son **identité visuelle, ses cartes de visite et le flocage du véhicule de fonction**.

Le **logo synthétise**, le travail de transformation que réalise l'entreprise pour les projets de ses clients. D'un côté on trouve la matière première, le bois en planche, de l'autre, une réalisation représentée par un meuble.

Logiciels utilisés : **Ai** **Id**



Création du logo & flocage du camion

Carte de visite



Identité visuelle

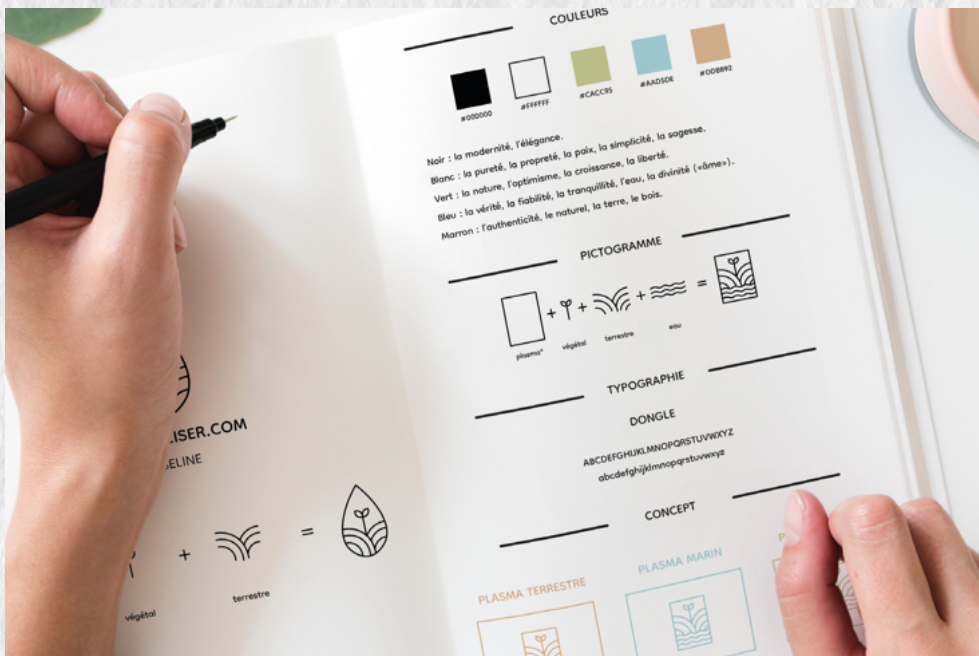
Alternance - Apostrophe & Cie

L'entreprise semineraliser.com commercialise 3 produits d'origine 100 % naturelle, qu'elle définit elle-même comme 3 solutions fondamentales répondant à un protocole bien-être précis (plasma marin, plasma terrestre, plasma végétal).

Les cibles sont soucieuses de leur bien-être, ont 40 ans et plus et sont majoritairement des femmes.

Logiciels utilisés :  

Création de logo



Extrait de la charte graphique



Carte de visite

Identité visuelle

Freelance

DTK de son nom «**DAY TO KILL**» est une **communauté e-sportive**, qui a pour but l'évolution des joueurs amateurs dans une carrière professionnelle mais aussi le regroupement de passionnés de jeux vidéo.

J'ai créé l'**identité visuelle**, les différentes **bannières** à destination des **réseaux sociaux**. Ainsi que **2 discords**, le 1er pour la communauté et le 2nd pour l'esport qui devait être lancé sur le jeu Apex Legends.

Logiciels utilisés :   



Bannière Twitter (X)



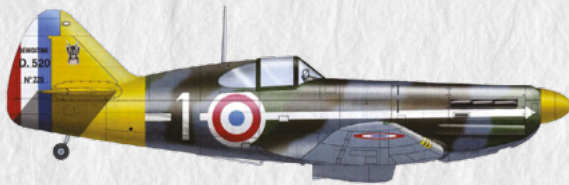
Bannière Youtube

Refonte de l'identité visuelle

Alternance - AIGNAV

AIGNAV est une entreprise de gestion de navigabilité des aéronefs de l'aviation générale. **L'identité visuelle de l'entreprise était vieillissante** ; il a fallu faire une **refonte** de celle-ci sans pour autant la dénaturer pour ne pas perdre visuellement la clientèle.

Logiciels utilisés : **Ai** **Id**



Ancien logo



Création de logo



Création supports de communication

Alternance - AIGNAV

Une fois l'identité visuelle refaite, il a fallu **adapter les supports de communication** à celle-ci.

Logiciels utilisés :  

Signature e-mail



Carte de visite



Encart publicitaire

Photographies

Alternance - Apostrophe & Cie

Prises de photographies
à destination des réseaux sociaux.

Pour une publication seule
ou en intégration dans un visuel.

Matériel : Nikon Z50 & Parapluies

Logiciels utilisés :  

Pour le compte de la joaillerie :

JOAILLERIE
BEAURAIN







Photographies

Alternance - Apostrophe & Cie

Prises de photographies à destination des réseaux sociaux.

Pour une publication seule ou en intégration dans un visuel.

Matériels : Nikon Z50 & Parapluies

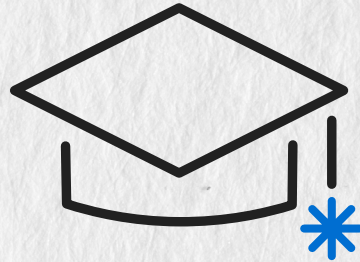
Logiciels utilisés :  

Pour le compte de la bijouterie :

Paisant
— Bijouterie —







Formations

BTS Communication & Bachelor Création Numérique

Identité visuelle

Design Print & Web

Web design

Identité visuelle, carte de visite, menu

Bachelor Création Numérique

Neko noodles est un restaurant japonais spécialisé dans les recettes de nouilles japonaises. J'ai créé l'identité visuelle du restaurant, ses cartes de visite et son menu.

Logiciels utilisés :  





● Ne correspond pas à une personne végétarienne et/ou vegan
● Correspond pas à une personne végétarienne et/ou vegan

LES ENTRÉES

8,50€

Gyoza

Raviolis farci de porc, chou, ail et gingembre, servis avec une sauce soja-vinaigre.

Variante Végane : Raviolis farcis de tofu, chou, carottes, champignons shiitake et gingembre, servis avec une sauce soja-vinaigre.

Edamame

Haricots de soja jeunes, bouillis et légèrement salés, servis chauds.

Agedashi Tofu

Dés de tofu frits, servis dans un bouillon léger dashi et garnis de flocons de bonito et d'oignons verts.

Variante Végane : Dés de tofu frits, servis dans un bouillon léger de kombu (sans bonito) et garnie de graines de sésame.

Sunomono

Salade de concombres marinés dans du vinaigre de riz, du sucre et du sel, garnie de graines de sésame.

PLATS DE RAMEN 14,50€

Shoyu Ramen

Bouillon à la sauce soja, nouilles ramen, porc chashu, oeuf mariné, nori, pousses de bambou, oignons verts.

Miso Ramen

Bouillon au miso, nouilles ramen, porc haché, maïs, chou, champignons shiitake, oignons verts.

Vegan Ramen

Bouillon végétarien (dashi kombu et shiitake), nouilles ramen, tofu, champignons, maïs, épinards, oignons verts.

Spicy Tantanmen Ramen

Bouillon au miso épicé, nouilles ramen, porc haché épicé, chou, oignons verts, graines de sésame, huile pimentée.

PLATS D'UDON 14,50€

Tempura Udon

Bouillon dashi, nouilles udon, tempura de crevettes, tempura de légumes (carottes patates douces), oignon vert.

Kitsune Udon

Bouillon dashi, nouilles udon, tofu frit (aburaage), narutomaki (rouleau de poisson), épinards, oignons verts.

Vegetarian Yaki Udon

Nouilles udon sautées, légumes (chou, carottes, poivrons, champignons), sauce soja, oignons verts, graines de sésame.

Spicy Niku Udon

Bouillon dashi épicé, nouilles udon, bœuf tranché finement, champignons, oignons verts, sichimi togarashi (mélange de piments japonais).

PLATS D'UDON 14,50€

Zaru Soba (Soba froid)

Nouilles soba froides, sauce tsuyu (dashi, sauce soja, mirin), nori, oignons verts, wasabi.

Kake Soba

Nouilles soba froides, sauce tsuyu (dashi, sauce soja, mirin), oignons verts, wasabi.

Vegan Soba

Bouillon dashi végétarien, nouilles soba, tofu grillé, champignons, épinards, oignons verts.

Spicy Soba Stir-Fry

Nouilles soba sautées, poulet mariné épicé, légumes (poivrons, carottes, brocoli), sauce soja épicée, graines de sésame, oignons verts.



NEKO NOODLES
RESTAURANT JAPONAIS



NEKO NOODLES
RESTAURANT JAPONAIS

neko@noodles.com

02 56 78 34 67 29

2 rue maneki neko, 76000 Rouen



neko-noodles.com

nekonoodles

nekonoodles

Affiches

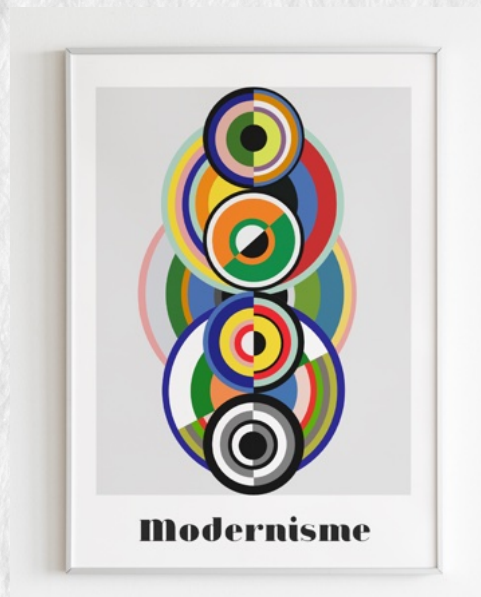
École

Nous retrouvons ici différentes affiches réalisées au cours de mon cursus scolaire dans le design graphique.

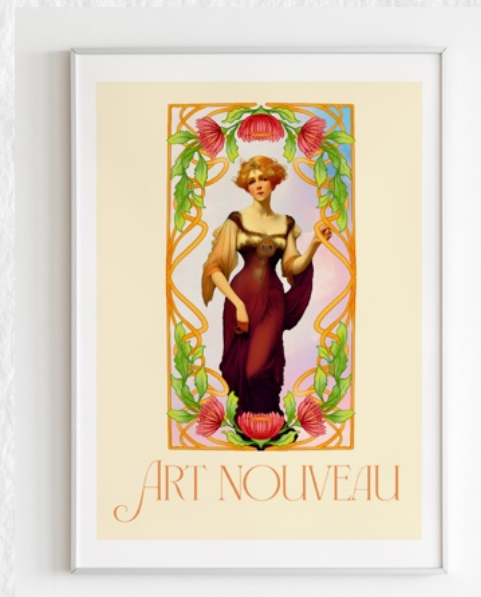
Nous pouvons voir **4 affiches** portant sur **4 mouvements d'art** différents.

Une autre affiche, qui avait pour brief la **reproduction d'une photographie** d'un bâtiment en **flat design**.

Logiciels utilisés : [Ai](#) [Id](#)



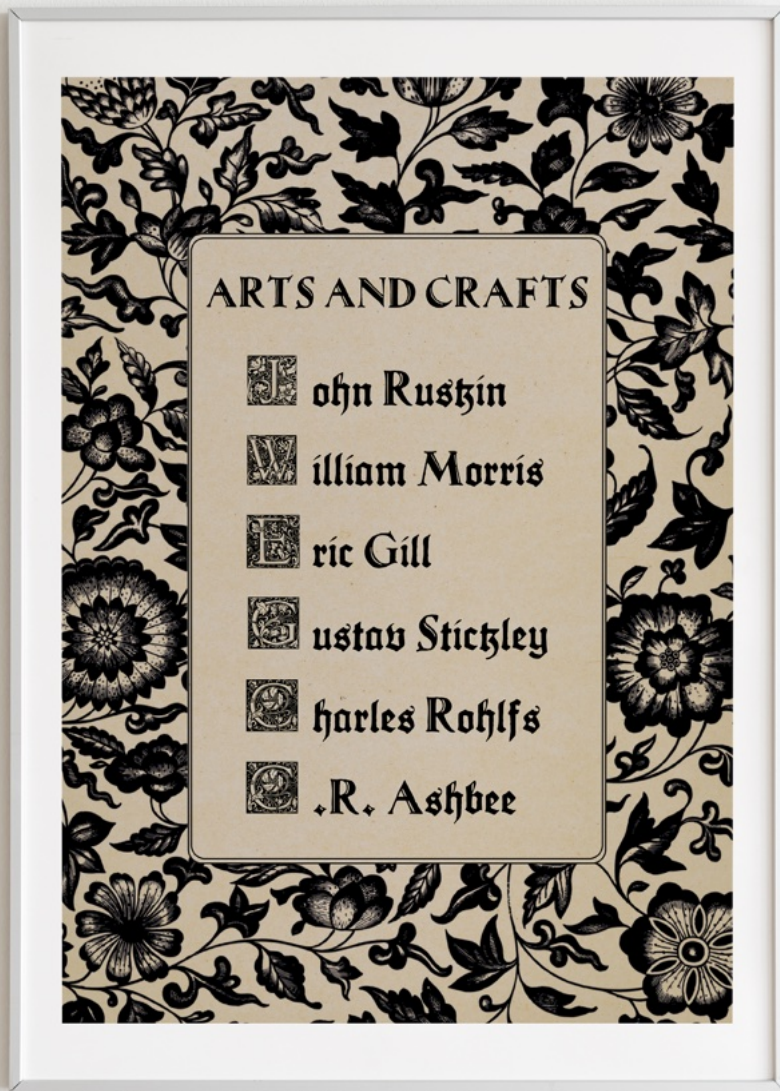
Affiche « Modernisme »



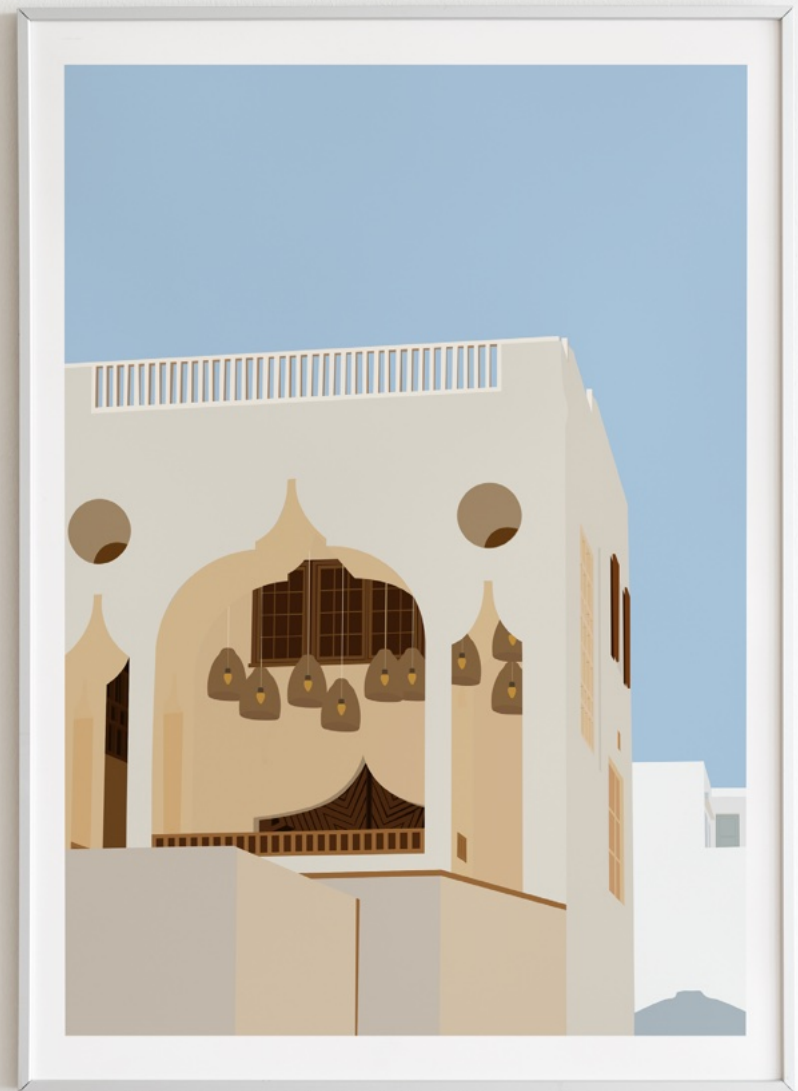
Affiche « Art nouveau »



Affiche « Arts and crafts »



Reproduction d'une photographie en flat design



Magazine

Bachelor Création Numérique

En groupe, nous devons créer un magazine sur le thème de notre choix. Notre **magazine Conscience**, propose un contenu tendance mais éthique, dans le respect de l'humanité et de l'écologie.

La cible est une femme de 26 ans et plus, de CSP+ et qui consomme de manière éthique.

Nous sommes sur un format A4, de 64 pages, avec une pagination de 2 pages par feuillet. Le vouvoiement est privilégié dans le contenu rédactionnel, et se distingue par l'utilisation de photographies pour l'illustration, ainsi que l'emploi ponctuel de la couleur pour la mise en avant.

Logiciels utilisés : **PS** **Id**



Site internet & Application Mobile

Bachelor Création Numérique

En groupe de travail, nous devons proposer pour la phase UI, un habillage qui revendique le made in France, et qui valorise la production de vêtements et de chaussures sur le territoire français.

Logiciel utilisé : 

Résumé de la « Mini Charte digitale » LA MAISON TRICOLORE

Palette de couleurs



#192546

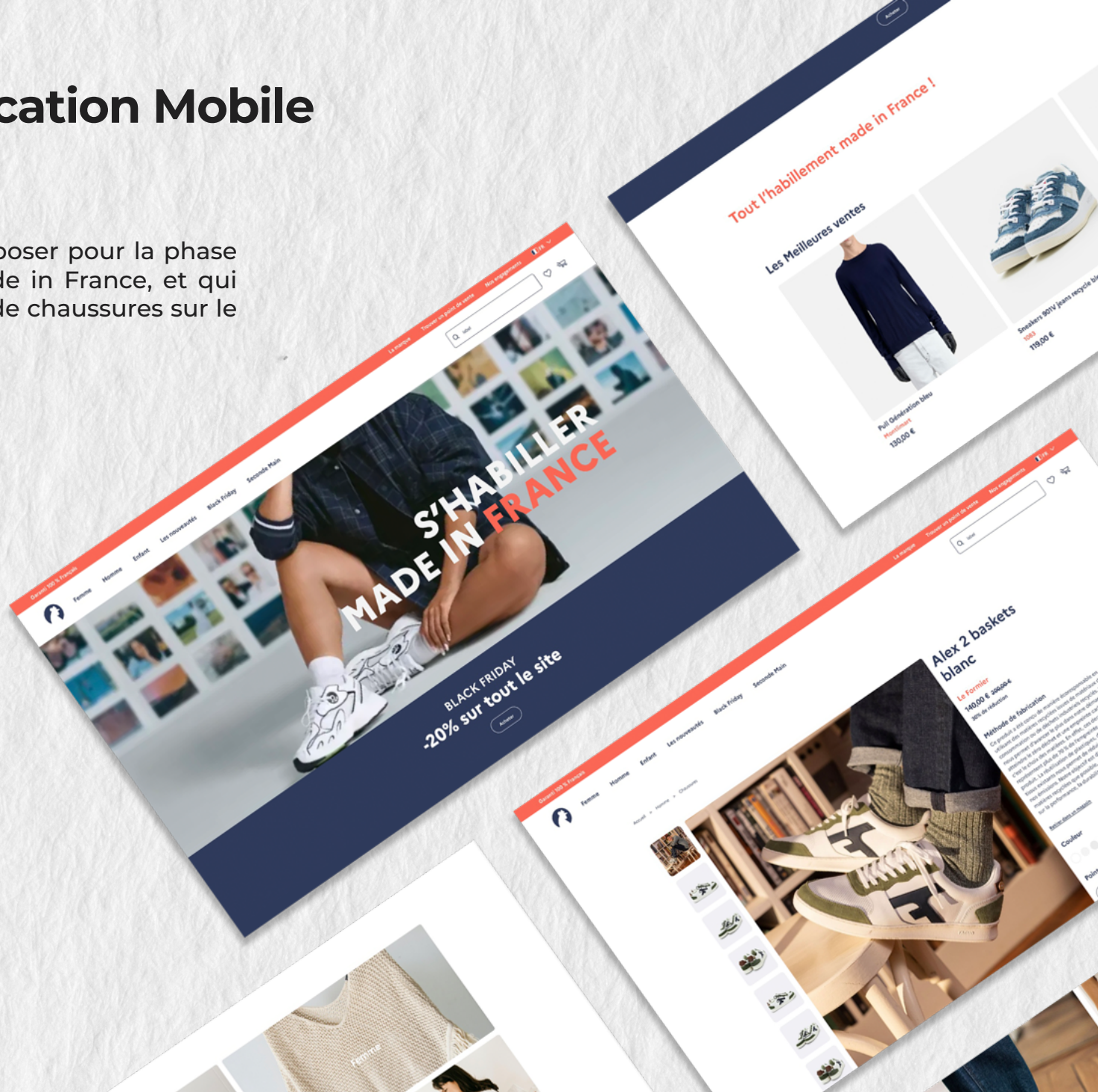


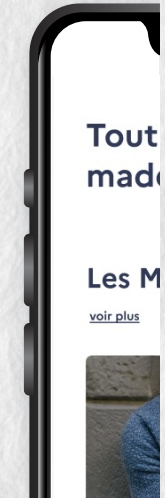
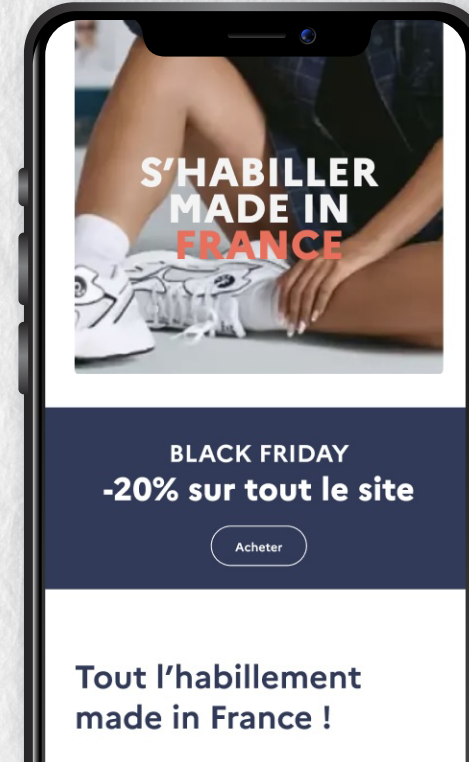
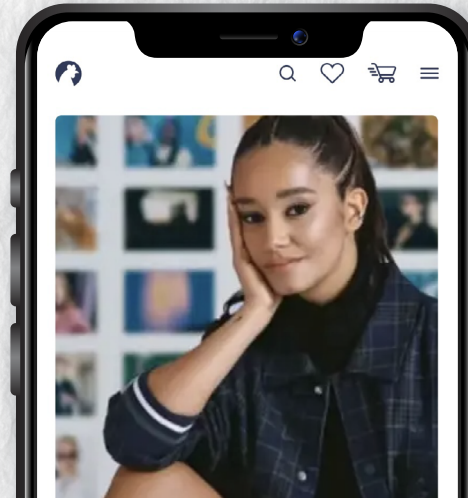
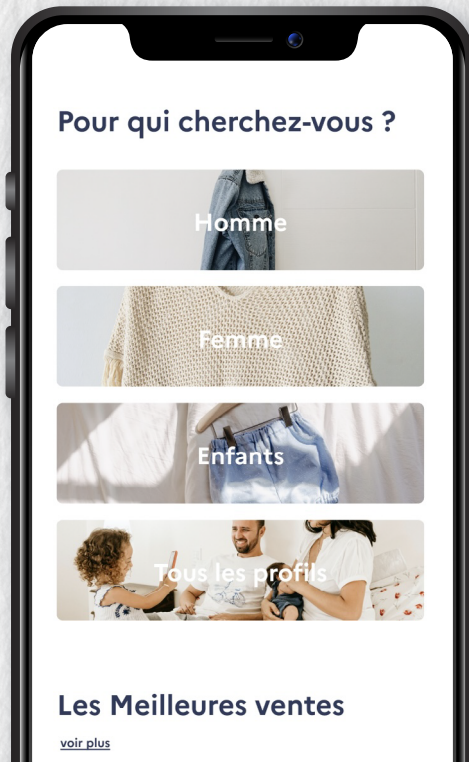
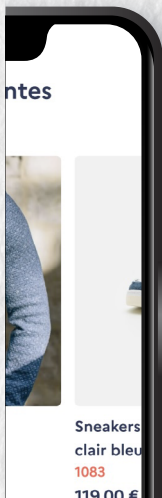
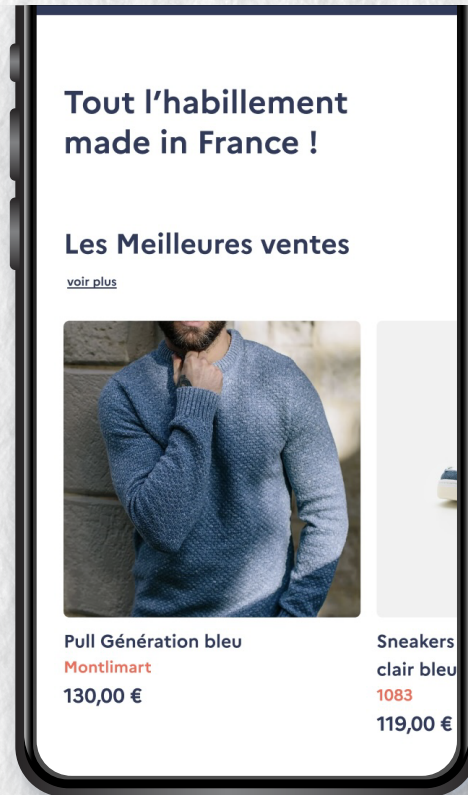
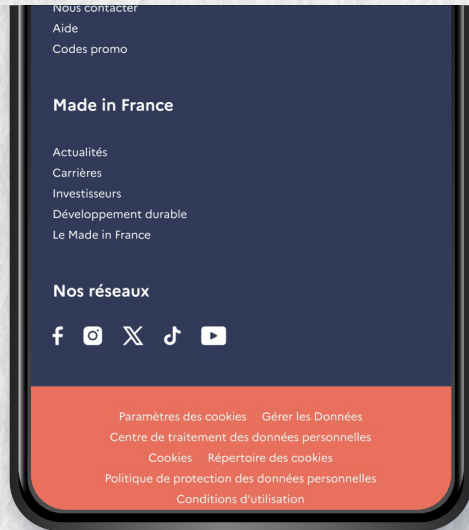
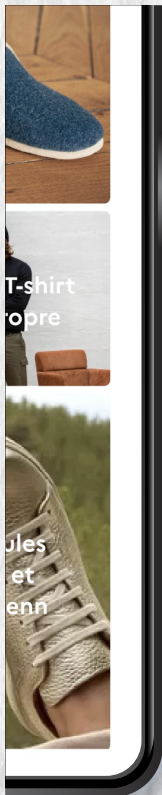
#F9F9F9

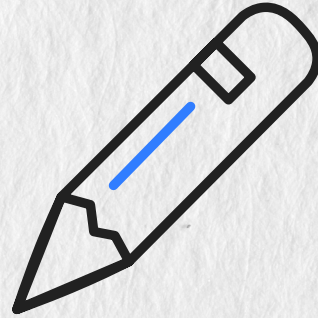


#FC6754

Typographie : Marianne







Personnel

Travaux, recherches, envies personnelles

Illustration

Design Print & Web

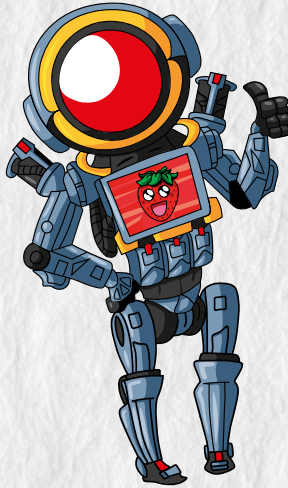
Photographie

Illustrations

Travaux Personnels

On retrouve ici différentes **illustrations** réalisées sur mon temps libre.

Logiciel utilisé : **Ai**



NARUTO
SHIPPUDEN



Illustration - Itachi, Naruto



Illustrations - Ghibli

Miniature Youtube

Travaux Personnels

Création de miniatures Youtube sur le thème du jeu vidéo. Une [miniature du jeu Valorant](#) où je me suis aidée d'un tutoriel Youtube. Une seconde [miniature du jeu Apex Legends](#) que j'ai réalisé par moi-même.

Logiciel utilisé : **PS**



Manipulation photo - Apex Legends



Manipulation photo - Valorant

Poster

Travaux Personnels

En haut à droite, nous avons un poster sur le thème du **manga Naruto**. Il s'agit d'une reprise numérique d'un dessin fait à la main par le Youtuber : «DESSIN FACILE»

En dessous nous avons un poster **Fortnite** fait sur Illustrator.

À gauche, nous avons un poster **One Piece** fait sur Photoshop.

Logiciels utilisés : **Ai** **Ps**



Illustration - One piece



Manipulation photo - Fortnite

Photographies

Travaux Personnels

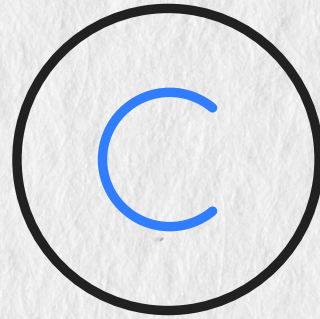
Différentes photographies faites au cours de mes voyages.

Matériel : Nikon D300

Logiciel utilisé :  PS







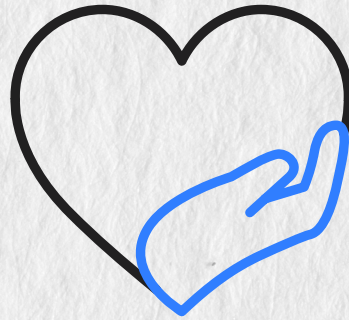
Crédits

Freepik, Pexels, Pixabay, Unsplash, Mr.Mockup

Merci

Thank You

Gracias



Remerciements

Je vous remercie du temps consacré à la lecture de mon portfolio.

Rendez-vous sur ma page Behance pour les médias vidéo !

Bérénice d'Eu

berenice2deu@gmail.com

06 05 27 30 00